

# SEO対策マニュアル

2019年12月  
株式会社ユニソンプラネット  
サポート担当

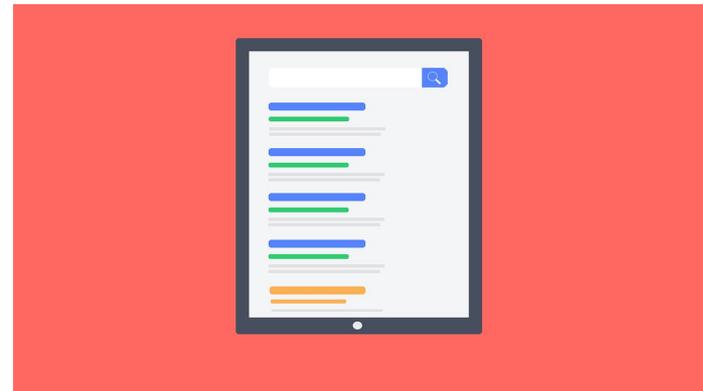
# もくじ

P1	表紙	P9	【今すぐできるSEO対策】 ④-1 Altタグ設定
P2	もくじ	P10	【今すぐできるSEO対策】 ④-2 Altタグ設定方法
P3	SEOとは？	P11	【今すぐできるSEO対策】 ⑤ サイトのSSL化
P4	【今すぐできるSEO対策】 ①-1 タイトル	P12	【今すぐできるSEO対策】 ⑥ コンテンツを充実させる
P5	【今すぐできるSEO対策】 ①-2 タイトル変更	P13	【番外編】ブログの書き方 POINT①
P6	【今すぐできるSEO対策】 ②-1 ディスクリプション	P14	【番外編】ブログの書き方 POINT②
P7	【今すぐできるSEO対策】 ②-2 ディスクリプション変更	P15	【番外編】ブログの書き方 POINT③
P8	【今すぐできるSEO対策】 ③ h1ほかタグの設定		

# SEOとは？

## SEO = Search Engine Optimizationの略

検索エンジンの検索結果で上位にサイトを  
表示させるために行う対策のこと。

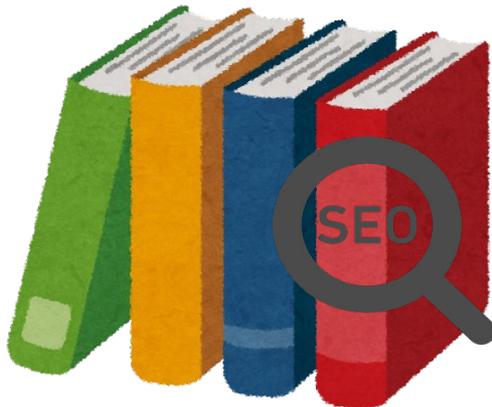


SEO対策は2つあります。1つは対Googleに向けたサイト内の設定(キーワード対策やコンテンツのボリューム、SSL設定など)、もう1つは対ユーザー向けに見た目やタイトル(ブログのサムネイル設定やタイトルのセンスなど)といった、サイトを見たと思わせる工夫やデザインです。

どちらも両立して対策することが、SEO対策のコツとなります。

## 【今すぐできるSEO対策】①-1 ページタイトル

ページタイトル＝ページの内容を一言で表したもの



ページタイトルは、本の背表紙のようなものです。

### POINT

対策したいキーワードはタイトルの前方に配置するほうが効果が高いと言われています。

商圏である地域名や整体・歯科・美容院などの業種名は前方にしましょう。

本棚に並んでいる本の背表紙を見るように、Googleもタイトルからどんなサイトなのかを認識します。

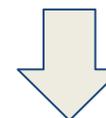
歯科医院のサイトなのに「歯科」「歯医者」「デンタルクリニック」などのキーワードがタイトルにないと、サイトを正しく認識されない可能性があります。

必ず業種のキーワードを盛り込むようにしましょう。

## 【今すぐできるSEO対策】①-2 ページタイトル変更



見たまま編集の「デザイン変更」ボタンの横にある「設定変更」ボタンをクリックする。



左の「SEO対策」をクリックし、SEO対策画面を開く。

「Title」にページタイトルを入力し、「送信」を押す。

## 【今すぐできるSEO対策】②-1 ディスクリプション

ディスクリプション＝検索をした時に表示されるタイトルの下に書いている 2～3行ほどの概要。



対策したいキーワードを入れると、検索にヒットする可能性があります。

キーワードを入れすぎると、なんのページかわからなくなり、クリック率に繋がりません。  
 キーワードは1～2個くらいに設定しましょう。

ディスクリプションはディスプレイの大きさにより表示される文字に制限があるので、対策したいキーワードはタイトルと同じように前方に配置しましょう。

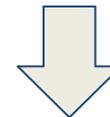
## 【今すぐできるSEO対策】②-2 ディスクリプション変更



見たまま編集の「デザイン変更」ボタンの横にある「設定変更」ボタンをクリックする。



The screenshot shows the 'ページ情報変更' (Page Information Change) form. On the left, there is a sidebar with 'ページ情報' (Page Information) and two sub-items: '公開設定' (Public Settings) and 'SEO対策' (SEO Strategy). The 'SEO対策' item is highlighted with a red box. The main form area has a 'Title' field with the text '株式会社ユニソンプラネット | UNISONPLANET'. Below it is a 'Description' field, which is highlighted with a red box and contains the text: '株式会社ユニソンプラネットの公式企業サイトです。サービス、企業情報、ニュース、採用情報などを掲載しています。'. Below the description field are 'Keywords' fields with the text '株式会社ユニソンプラネット' and 'UNISONPLANET'. At the bottom, there are '戻る' (Back) and '更新' (Update) buttons.



左の「SEO対策」をクリックし、SEO対策画面を開く。

「Description」にディスクリプションを入力し、「送信」を押す。

## 【今すぐできるSEO対策】③ h1ほかタグの設定

### h1タグは「本の表紙の次のページ」

h1タグ  
見たまま編集で変更OK！



ページタイトルとは違うタグを設定しましょう。

h1タグとページタイトルと全く同じ内容にしてしまうとコピーとみなされ、良い評価に繋がらないので、言い回しを変えたりして違う文章にする必要があります。

h1タグに続く、h2以降のタグは、本で例えると1章、2章...という見出しにあたります。

対策したいキーワードをhタグで強調することで、どんな内容なのかGoogleが正しく認識できるようになります。

#### POINT

タイトル例: 天王寺にある歯医者ユニソン歯科医院  
h1タグ例: 天王寺駅から徒歩すぐの歯医者ユニソン歯科医院

## 【今すぐできるSEO対策】④-1 Altタグ設定

### Altタグは「画像の説明文」

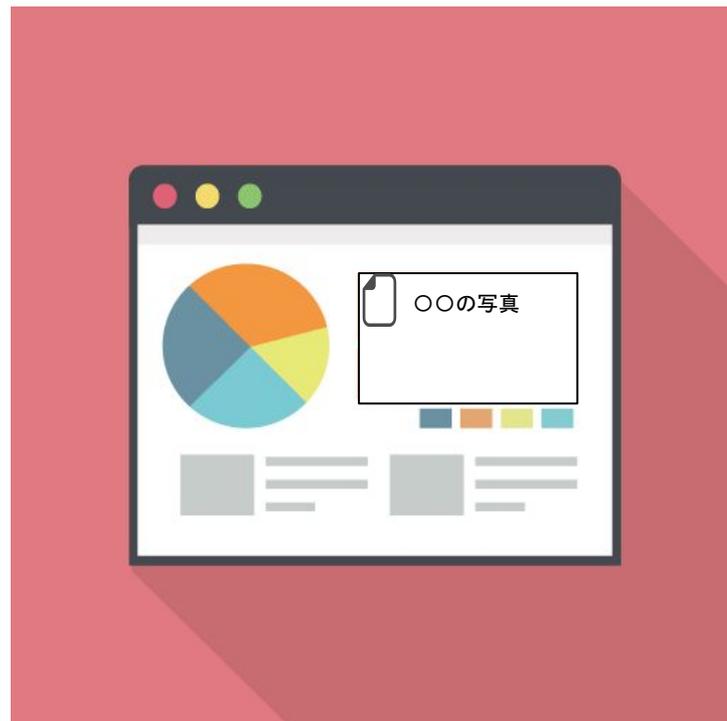
ユーザーへの配慮が評価に繋がります。

ユーザー側で何らかのブラウザエラーがおきたとき、画像の代わりに表示されるのが、この Altタグです。

設定しているとGoogleからユーザーに対しての配慮があると認識され、SEO対策に少し効果があります。できる限り設定しましょう。

#### POINT

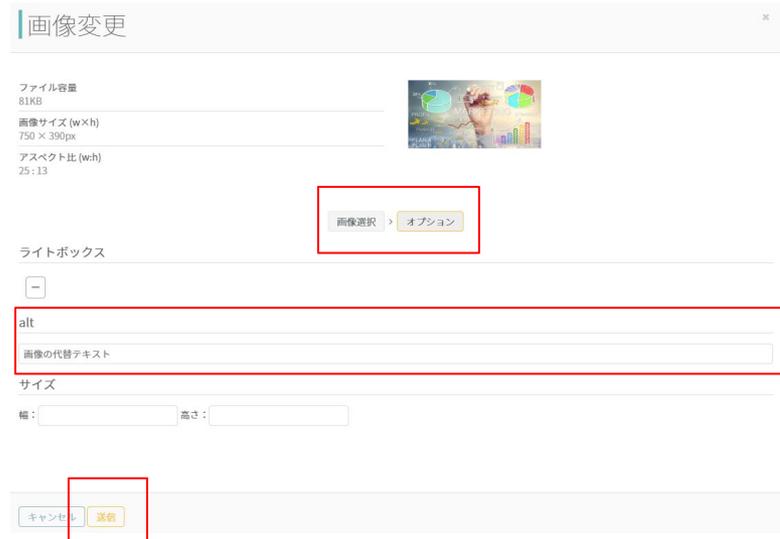
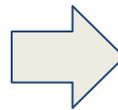
キーワードを並べて入れてしまうと、ユーザーの為ではなく「SEO対策のためだけに設定している」と認識され、逆にGoogleからの評価が下がってしまう可能性があります。短い文章で設定しましょう。



## 【今すぐできるSEO対策】④-2 Altタグ設定方法



Altタグを設定したい画像の上でダブルクリックをする。  
「変更」→「画像」ボタンをクリックし、画像変更画面に進む。



「オプション」をクリックし、画面を変えてから「alt」を入力する。  
入力が完了したら下の「送信」ボタンを押す。

## 【今すぐできるSEO対策】⑤サイトのSSL化

SSL化＝サイトのセキュリティ強化！

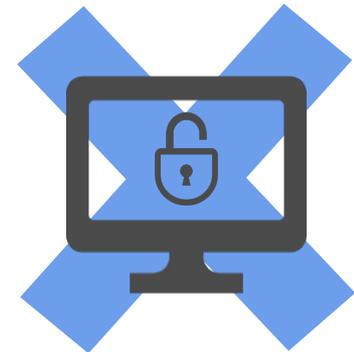
顧客情報を守ることで、評価や信頼を得られます。

SSL設定をすると情報が暗号化され、個人情報を守ることができます。

SSL未設定のサイトはアドレスバーに「保護されていない通信」と表示され、Googleからの評価も下がります。

また、ユーザーの不安感を煽るので、避けられたり離脱されてしまう可能性があります。

サイト公開後はSSL設定をしましょう。



### POINT

SSL設定は弊社で代行設定ができます。  
まだSSL設定を行っていない場合は弊社までご連絡ください。SSL設定や費用についての詳しい説明をさせていただきます。

## 【今すぐできるSEO対策】⑥コンテンツを充実させる

### コンテンツ内容が一番重要！！



Googleはコンテンツの中身を見ています。

SEO対策で一番重要なのが、コンテンツ内容です。優良コンテンツと認められれば、検索順位の上昇や個人のサイトやブログからリンクを貼ってもらえることがあります。サイトの情報量を増やすなど、コンテンツを更新していきましょう。

コンテンツの編集方法は【操作マニュアル】をご覧ください。

## 【番外編】ブログの書き方POINT①

良いコンテンツと認められるためのコツがあります。

ブログは手軽にコンテンツを増やすことのできるツールです。ブログをうまく使うことで、効率的にSEO対策をすることができるのです。

ブログを書く上で押さえていただきたいポイントを簡単にまとめておりますので、投稿の際ご参考ください。

### 【ブログの書き方ポイント】

- I. キーワード設定
- II. タイトル
- III. サムネイル設定
- IV. 見出し
- V. 本文



## 【番外編】ブログの書き方POINT②



### I. キーワード設定

最初にブログのテーマとなるキーワードを決めましょう。  
「肩こり」「虫歯」「トリートメント」など、しっかりキーワードを決めて、関連する内容を書くことで自然にキーワード対策ができます。

### II. タイトル

ユーザーがクリックしたくなるようなキャッチーなタイトルをつけましょう。  
「1分でできる肩こり解消体操！」  
「毎日3分で虫歯予防」など、数字を入れるのも効果的です。

### III. サムネイル設定

記事の内容を視覚から訴えるのも非常に効果があります。  
サムネイルは必ず設定しましょう。

## 【番外編】ブログの書き方POINT③

### IV. 目次・見出し

目次や見出しを入れることで、どんな内容なのかがわかりやすくなります。

読んでいる間に飽きて離脱されることを防ぐために、ユーザーの読みやすさを考えましょう。

#### タイトルは最重要事項

「せっかくブログを書いているのにアクセス数が伸びない」

とお悩みの方は多いと思います。



お悩みを持たれている方に共通しているのは

「集客につながるタイトルの付け方ができていない」ということです。

例としてこのようなタイトルが多く見受けられます♪

- ・肩こり症例
- ・今日は涼しくて気持ちいいですね
- ・ゴールデンウイークにあったこと
- ・お客さんからの嬉しいもらいもの

芸能人ブログのように特定のファンがついているなら上記のようなタイトルでも問題はございません。

しかし、ブログを書く目的が新規集客の場合はこれでは不十分になってしまうのです。

何故なら、このタイトルでは検索エンジンに登録されないからです。

### V. 本文

SEO対策のためには文章量が必要になります。文章ばかりが続くと読みづらいので、画像や改行を入れて読みやすい内容にすることが大切です。

また、最初に決めたキーワードを本文内に入れることも重要ですが、キーワードだけを羅列してしまうとGoogleから評価が下がる原因になります。

地域名や業種、施術名を羅列するのではなく、うまく文章に置き換えましょう。